

بخش ششم: فرهنگ سازی و توصیه های اجرایی

در مجموعه بزرگی مانند شرکت ملی گاز به جهت ارتقاء سطح کیفی اهداف نظام مشارکت ضرورت دارد همه مدیران و کارکنان اصول مدیریت پیشرفته در این زمینه را آموزش ببینند.

۶-۱: نقش مدیران میانی، رؤسای ادارات و سرپرستان واحدها

مدیران میانی، رؤسای ادارات و سرپرستان واحدها به علت اینکه مستقیماً در تماس نزدیک با کارکنان هستند، می توانند نقش مهمی در راه گسترش فرهنگ و اجرای نظام مشارکت ایفا کنند. آنها می توانند کارکنان را تشویق به ارائه پیشنهاد کنند و در ارائه راه حلها به آنها کمک نمایند تا در راه تکمیل برکه پیشنهاد همکاری تریکی داشته باشند. توجه مسایل می تواند برای کارکنان، به شکلهای زیر انجام پذیرد:

- آساخته، آئین نامه ها، دستورالعملها و تغییرات نظام مشارکت را در اسرع وقت در اختیار کارکنان گذاشته و به اطلاع همگان برسانند.
 - برپایی جلسات بحث و گفتگو و آشنایی با نظام مشارکت، خصوصاً برپایی مکرر جلسات آزاد اندیشی در مورد موضوعات مختلف سازمان.
 - شرکت دادن کارکنان در کنفرانس ها و سمینارهای علمی، آموزشی، پژوهشی و بازدهیهای صنعتی.
 - ایجاد ارتباط از طریق دبیرخانه نظام مشارکت و شورای همیاری و مشارکت کارکنان با دیگر شرکتهای.
 - ایجاد رقابت سالم در ارائه پیشنهادهای بیشتر و مفید تر توسط کارکنان و واحدها.
 - تماس حضوری با کارکنان و تشویق آنان به مشارکت بیشتر و در جریان گذاشتن آنان از آخرین نتایج و اطلاعات مربوط به نظام مشارکت.
 - دعوت از افراد برای شرکت در جلسات شورای همیاری و مشارکت به عنوان میهمان و مدعو و انتخاب افراد علاقمند بعنوان ارزیابان نظام مشارکت.
 - استفاده از کارکنان علاقمند جهت اجرای پیشنهادهای تصویب شده.
 - معرفی بخشهایی از شرکت که از آن بخشها، بیشترین و برترین پیشنهادها دریافت شده است و تشویق مدیران، رؤسا و سرپرستان مربوطه به همراه با پیشنهاد دهندگان.
- #### ۶-۲: انتشار آمار و نتایج نظام مشارکت و پیشنهادهای دریافت شده
- انتشار آمار و نتایج پیشنهادها به صورت شش ماهه همراه با نام پیشنهاددهندگان، موضوع پیشنهاد و پاداش های تصویب شده می تواند عامل مهمی برای تشویق کارکنان باشد.
- انتخاب پیشنهاد دهنده ممتاز به طور شش ماهه و سالیانه و انتشار نام برگزیدگان نیز از روشهای جلب توجه کارکنان به نظام مشارکت و ارائه پیشنهادها بیشتر و بهتر خواهد بود.
- تنصیب یک تابلو در محل سالن ناهار خوری یا مدخل ورودی شرکت و انتشار نتایج بصورت هفتگی یا ماهیانه اثر بسیار مثبت خواهد داشت.

✪ در نشریه های خبری و علمی شرکتها و وزارتخانه همراه با اخبار، مقالات، مصاحبه با برگزیدگان، مدیران شرکتها و دبیران نظام مشارکت و نتایج و آمار پیشنهادها و عکس برگزیدگان می تواند درج شود.

✪ چاپ کتاب از مقالات و تجربیات حاصله در ایران و جهان و تبدیل آن به دیسکت و CD .

✪ استفاده از اینترنت و ایجاد سایت جهت گسترش فرهنگ نظام مشارکت در سطح وزارتخانه و کلیه شرکتها

تابعه

✪ در پایان هر سال نتیجه و عملکرد سالیانه شرکتها و واحدها در زمینه نظام مشارکت همراه با جداول و نمودارهای آماری و نتایج حاصله از اجرای پیشنهادها در کتاب سال نظام مشارکت شرکت ملی گاز ایران قابل انتشار خواهد بود. (آمار مربوطه در قالب فرمهای ۶.۵.۴ تهیه و تنظیم می گردد.)

۶-۳: توزیع پاداش ها و جوایز

- می توان یک گردهمایی بزرگ هر شش ماهه یک بار با شرکت کلیه کارکنان و مدیران شرکت تشکیل داد و ضمن سخنرانی و بیان مزایای نظام مشارکت پاداشهای مربوطه جهت پیشنهاد دهندگان فردی و گروهی برتر ارزیابان برتر، اعضای فعال شورای همیاری و مدیران واحدهای برتر و... را اهداء نمود.