



اعمال مؤلفه‌های متعدد بهینه‌سازی برای مدیریت مصرف گاز

در بحث بهینه‌سازی مصرف گاز می‌توان مؤلفه‌های متعددی از جمله فرهنگ‌سازی، استفاده از خلاقیت و نوآوری، بهره‌گیری از ظرفیت‌های فناوریانه، هوشمندسازی و ... را در دستور کار قرار داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران، **مehدی جنگی**، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با بیان این مطلب، توجه به فرهنگ سازی به منظور بهینه سازی مصرف گاز را مهم خواند و اظهار داشت: بحث فرهنگ سازی در مصرف بهینه با تکیه بر مفاهیم ارزشی و دینی قابل جهت دهی است، منتهی نحوه این فرهنگ سازی در مجامع و گروه های مختلف تفاوت دارد؛ به عنوان مثال، با دیدگاه مخاطب شناسی، فرهنگ سازی مصرف بهینه در مدارس به یک نحو و در ادارات و صنایع و بخش خانگی به شکلی دیگر صورت می گیرد.

وی با اشاره به توجه به ظرفیت های فناوریانه و هوشمندسازی مدیریت مصرف، گفت: اقدام بعدی که برای بهینه سازی مصرف بسیار مهم و مفید است و در شرکت ملی گاز ایران به آن توجه شده، ایجاد توان «اعمال حاکمیت بر روی مصرف» از سوی شرکت با «نصب کنتورهای هوشمند» است؛ در واقع، ما به دنبال آن هستیم که با نصب کنتورهای هوشمند، ضمن افزایش دقت و سرعت کار، مصرف را نیز به صورت هدفمند پایش، کنترل و مدیریت کنیم.

چگنی توجه به مقوله «پاداش بهره وری هدفمند» را دیگر مؤلفه مؤثر در فرآیند بهینه سازی مصرف گاز دانست و تأکید کرد: به هر حال بین مصرف کننده ای که زمینه مصرف بهتر را با بهره وری تجهیزات فراهم کرده با مصرف کننده ای که اقدامی در این راستا نداشته، باید تفاوت قائل شد؛ در این زمینه، توجه به خلاقیت و نوآوری ها بسیار مهم است.

معاون وزیر نفت در امور گاز در پایان، با تأکید بر ضرورت تقویت ارتباطات بین سازمان ها و مسئولین استانی و شهرها به منظور ایجاد انسجام در زمینه فرهنگ سازی، افزود: بعضاً پیشنهادات نوآورانه و خلاقانه ای در رابطه با موضوع بهینه سازی از سوی همکاران در بخش های مختلف نیز مطرح می شود که به آن ها نیز باید توجه ویژه شود.