



بومی سازی محتوای اطلاع رسانی کلید موفقیت در ترویج فرهنگ مصرف بهینه و ایمن گاز

سرپرست شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در نشست هم‌اندیشی رابطین روابط عمومی این شرکت با حضور نمایندگان روابط عمومی در ۲۳ شهرستان و ۶ منطقه گازرسانی که با رویکرد هم‌اندیشی و ایجاد وحدت رویه در فرهنگ سازی مصرف بهینه و ایمن در سطح استان برگزار شد، بر اهمیت بومی‌سازی پیام‌های اطلاع‌رسانی بر اساس فرهنگ و عادات اجتماعی در شهرستان‌ها تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی، سرپرست این شرکت ضمن تقدیر از رابطین روابط عمومی در سایر مناطق و شهرستان‌های استان که علاوه بر امور محوله، نماینده روابط عمومی در بحث اطلاع رسانی و فرهنگ سازی هستند، گفت: مجموعه اقدامات نمایندگان روابط عمومی در سطح استان و نهادینه سازی مصرف ایمن و بهینه در صورت نجات جان یک هم‌استانی و حفظ سرمایه ملی کشور بسیار ارزشمند خواهد بود.

فیروز خدائی به بحث ناترازی گاز در کشور به لحاظ افزایش تعداد مشترکین و به تبع آن مصرف گاز اشاره و افزود: تبیین اهمیت مصرف بهینه به عنوان التزام ملی و حفظ منابع انرژی نسل آینده کشور اولویتی مهم برای رابطین روابط عمومی خواهد بود.

وی اظهار کرد: رسالت کنونی ما تلاش بی‌وقفه در حفظ پایداری گاز در شبکه‌های گازرسانی و جلب همیاری مردم در مصرف بهینه به عنوان ضرورتی مهم در گذر از زمستان سرد سال بدون قطع یا افت فشار گاز خواهد بود.

سرپرست شرکت گاز استان تصریح کرد: رابطین روابط عمومی در راستای تحقق مسئولیت‌های اجتماعی شرکت گاز و حفظ جان مشترکین، اطلاع رسانی نکات ایمنی در مصرف گاز را در سطح مشترکین اطلاع رسانی و یادآوری نمایند.

در این نشست، رئیس روابط عمومی، کارشناسان و رابطین روابط عمومی شرکت گاز استان، راهکارها و پیشنهادات اجرایی در انتقال پیام‌های آموزشی به مخاطبان را مورد بررسی قرار دادند.