

مدیرکل روابط عمومی وزارت نفت در انتخابات شورای روابط عمومی منطقه ۵ صنعت نفت گفت:

امیدآفرینی، راهبرد کلیدی روابط عمومی‌ها در صنعت نفت است



مدیرکل روابط وزارت نفت در انتخابات شورای روابط عمومی منطقه ۵ صنعت نفت که با حضور رئیس روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران، مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی و روسای روابط عمومی ۲۲ شرکت تابعه وزارت نفت به میزبانی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی برگزار شد، گفت: امید آفرینی و شفافیت در ارتباط با مردم راهبردی مهم برای روابط عمومی‌های تابعه وزارت نفت است.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی، مجید بوجارزاده ضمن تقدیر ویژه از میزبانی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی و مجموعه اقدامات ارزشمند اجرایی و فرهنگی این شرکت افزود: امسال شرایط کشور به لحاظ انرژی بسیار خاص بوده و برودت زود هنگام هوای کشور، افزایش مصرف زمستانی و از طرفی ناترازی تولید و مصرف انرژی، ضرورت کار ویژه و هم افزایی جمعی در وزارت نفت را می طلبد و حساسیت این موضوع تا جایی بود که تقریباً تمامی گاز تولیدی در پارس جنوبی صرف تامین مصارف روزانه کشته، به مناسبت ۶۳۰ مبله، متمکب م، شد. وی با اشاره به مجموعه اقدامات وزارت نفت در مدیریت ناترازی گاز اظهار کرد: امسال با کار جهادی در افزایش تولید گاز، فرهنگ سازی عمومی و مدیریت مصارف در حفظ پایداری شبکه گازرسانی کشور تلاش شده است.

بوجارزاده روایت اول را مهم ترین راهبرد اجرایی در روابط عمومی‌ها دانست و تصریح کرد: روابط عمومی‌ها باید اولین روایتگر زحمات بی شائبه و شبانه روزی نیروهای امدادی و عملیاتی باشند تا مردم بدانند در پس آرامش امروز تلاشی طاقت فرسا نهفته است.

موسوی، رئیس روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران در این آیین به عملکرد مطلوب روابط عمومی‌های تابعه وزارت نفت در اطلاع رسانی و فرهنگ سازی در جامعه اشاره و گفت: امسال روابط عمومی‌های تصنعی نفت در کنار روابط عمومی‌های تابعه شرکت ملی گاز به عنوان مجموعه ای همدل و همراه در کار فرهنگی و شفافیت و اطلاع رسانی تلاش کرده که نتیجه این تلاش آرامش و گرمابخشی گاز طبیعی در خانه های مردم ایران بوده است.

وی انتخاب شوراهای روابط عمومی را رویکردی مهم در هم افزایی و بهره مندی از تجارب ارزنده و ویژه استان های همجوار در امور اجرایی دانست و افزود: تلاش است با همیاری و همکاری تنگاتنگ زمینه انعکاس مجموعه خدمات صادقانه تلاشگران صنعت نفت در آبادی ایران اسلامی فراهم شود.

فیروز خدائی مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی ضمن ابراز خرسندی از میزبانی این رویداد مهم صنعت گاز کشور گفت: روابط عمومی‌ها نقش مهمی در انعکاس تلاش های ارزنده نیروهای امدادی و عملیاتی داشته و تشکیل شوراهای و تشکل های روابط عمومی کاری ارزشمند در بهره گیری از توانمندی های اجرایی و نیل به رسالت سازمانی مبنی بر افزایش رضایت عمومی از خدمات است.