



تشریح جزئیات طرح ملی بهینه سازی موتورخانه ها برای شرکت های مجری

جزئیات اجرایی و توجیهی طرح ملی اصلاح و بهینه سازی موتورخانه واحدهای مسکونی و تجاری برای شرکت های مجری، تشریح شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی، سیدرضا رهنمای توحیدی با اعلام این مطلب گفت: از زمان آغاز اجرای این طرح و طی 3 ماه گذشته، تعداد 238 مشترک برای بهره مندی از مزایا و تسهیلات پیش بینی شده، ثبت نام نموده اند.

وی با اشاره به اثرات مطلوب بهینه سازی موتورخانه ها برای مشترکین پرمصرف، اظهار داشت: به منظور آگاهی مشترکین واجد شرایط از مزایای فنی و مالی این طرح و تسهیلات رایگان تخصیصی از سوی شرکت ملی گاز ایران برای ایشان، اطلاع رسانی و تبلیغات گسترده و موثری بکارگرفته شده تا با مشارکت حداکثری، زمینه کاهش هدررفت گاز طبیعی و هزینه های سربار ناشی از آن فراهم گردد.

توحیدی با اشاره به برخی روش های اطلاع رسانی تصریح کرد: انعکاس خبری جزئیات طرح مزبور از طریق صدا و سیما، مرکز استان، اصحاب قلم و رسانه، سایت شرکت گاز، فضاهای مجازی، تبلیغات محیطی اعم از بیلبوردهای شهری و بنرهای منصوب در ورودی ادارات تابعه، ارسال پیامک، اعزام کارشناسان فنی برای توجیه مشترکین واجد شرایط و تشریح جزئیات طرح برای شرکت های مجری، به منظور اقناع و وحدت رویه اجرایی و... از جمله اقدامات این شرکت در اطلاع رسانی طرح بوده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان درخصوص آموزش شرکت های متقاضی برای اجرای طرح تصریح کرد: در راستای پیاده سازی طرح و پاسخگویی به سوالات متعدد شرکت های مجری در رابطه با چگونگی اجرا و بررسی چالش های پیش رو، طی یک جلسه 3 ساعته و با رعایت پروتکل های بهداشتی و فاصله گذاری اجتماعی با حضور کلیه شرکت های مجری، فرآیند مزبور مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.